

## CSP-PO® Certified Scrum Professional-Product Owner®

<p> Idiomas</p> <p>EN</p>	<p> Duração</p> <p>24 horas</p>	<p> Certificação</p> <p>Certificado CSP-PO® da Scrum Alliance e Certificado Scopphu</p>	<p> Exame</p> <p>Sem exame, mas com pré-requisitos de participação</p>
<p> Creditação</p> <p>24 PMI® PDUS e 24 SEUS (RENOVAÇÃO)</p>	<p> Dificuldade</p> <p>Avançado / Certificado</p>	<p> Entidades oficiais</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">   </div>	<p> Preço</p> <p>1180€</p>

## Programa

### 1. CSP-PO® Certified Scrum Professional-Product Owner®

**Dividida em quatro módulos, esta será uma formação cujos objetivos serão abordar os seguintes temas:**

#### **CRESCER NO PAPEL DE PRODUCT OWNER**

- Product Owner como Campeão do Produto;
- Propriedade do produto e configuração da organização;

- Manifesto do Product Owner;
- Gestão Avançada das Partes Interessadas;
- Facilitar sessões com opiniões conflitantes;
- Trabalhar com partes interessadas difíceis;
- Aprimorar as técnicas de colaboração das partes interessadas;
- Trabalhar com várias equipas Scrum;
- Lançar várias equipas Scrum;
- Expectativas de qualidade ao trabalhar com várias equipas;
- Crescimento de competências e expectativas;
- Gestão do product backlog de várias equipas;
- Facilitar reuniões participativas em larga escala;
- Projetar conteúdos de aprendizagem interativos.

## **IMPLEMENTAR PROPÓSITO E ESTRATÉGIA**

- Práticas de estratégia de produto orientadas para o mercado;
- Analisar de diferentes modelos de negócios;
- Desenvolver o seu próprio modelo de negócio;
- Calcular o tamanho da oportunidade;
- Construir uma análise competitiva;
- Economia do produto;
- Determinar a lucratividade;
- Calcular o custo do atraso (CoD);
- Financiamento do desenvolvimento ágil de produtos;
- Planeamento e previsão de produtos complexos;
- Desenvolver um plano de produto;
- Definição de um roteiro de produto estratégico;
- Desenvolver uma estratégia de lançamento.

## **INTERAÇÕES AVANÇADAS COM CLIENTES E USUÁRIOS**

- Pesquisa Avançada de Clientes;
- Desenvolvimento de cliente;
- Integração do cliente no desenvolvimento do produto;
- Descoberta Avançada de Produtos;
- Comparar diferentes técnicas de pesquisa de clientes e descoberta de produtos;
- Validação de suposição de produto complexo;
- Avaliar diferentes planos de validação;
- Planos de revisão contínua com base nos resultados da validação.

## GESTÃO AVANÇADA DO PRODUCT BACKLOG

- Diferenciar ainda mais o resultado e a saída;
- Definir valor – estratégia e opções;
- Lista de pendências de pedidos de produtos;
- Comparar várias técnicas de priorização;
- Decidir a estratégia de priorização para o seu produto;
- Refinar o backlog para entregar valor ao cliente;
- Competência, riscos, incertezas e eficiência;
- Melhorar o engajamento do cliente para refinar o Product Backlog.



Telefone  
**(+351) 211 318 922**

Email  
**customer@scopphu.com**

	Instagram	@scopphu
	Facebook	/scopphu
	LinkedIn	/scopphu
	Youtube	/scopphu