scopphu

Innovation & AI

Online

Inteligência Artificial para Product Management

Idiomas	Duração	Certificação	Exame
PT	8 horas	Certificado Scopphu	Sem exame

Creditação	Dificuldade	Entidades oficiais	Preço
8 PMI® PDUS/SEUS	Inicial / Intermédio / Certificado		480€

Programa

1. Inteligência Artificial para Product Management

Esta será uma formação que abordará os seguintes temas:

Introdução à Inteligência Artificial:

- Conceitos fundamentais da Inteligência Artificial
- Visão geral da IA
- Aplicações da IA na vida quotidiana e no contexto de gestão de produtos
- Casos de uso reais da IA em diferentes indústrias
- Impacto da IA na gestão de produtos e na experiência do utilizador
- Benefícios e desafios da implementação da IA em produtos

Técnicas de Engenharia de Prompt:

- Introdução aos principais tipos de prompt que podem ser usados para gerir produtos digitais.

IA na Fase de Product Discovery (Descoberta):

- Descoberta e análise com ferramentas de IA
- Uso de IA em pesquisas de tendências e análise de comportamento do consumidor
- Desenvolvimento de uma análise de concorrência baseada em IA
- Criação de um formulário de pesquisa do produto para levantamento de necessidades

IA na Fase de Product Definition (Definição):

- Estratégias de IA para definição de público-alvo
- Criação das principais capacidades de negócio para definição do MVP
- Criação de um roadmap do produto e documentos de requisitos com a ajuda de IA

IA na Fase de Validate (Validação):

- Utilização de ferramentas de IA para análise de feedback dos utilizadores
- Desenvolvimento de marketing com base em feedbacks orientado a personas

IA na fase de Implement (Implementação):

- Preparação da implementação do produto com IA
- IA no auxílio à criação de features do produto
- Aplicar IA para ajudar a definir e priorizar recursos e funcionalidades do produto

IA na Fase de Launch (Lançamento):

- Estratégias de IA para Go-To-Market
- Personalização de comunicação com IA para definição de público-alvo

IA na Fase de Measure (Medição):

- Criação de um plano de métricas com IA usando frameworks como HEART e AAARR

Desafio Final e Avaliação:

- Trabalho em equipa para aplicar os conceitos aprendidos em todas as fases do ciclo de gestão de produtos, desenvolvimento de um MVP, testes de mercado e avaliação baseada na aplicação prática dos conceitos aprendidos durante o curso.